

I CONFERENCIA EUROPEA **PARA LA PROMOCIÓN DE ACCIONES LOCALES DE** **INTERVENCIÓN FRENTE AL CAMBIO CLIMÁTICO**

HUELVA SEPTIEMBRE DE 2009

PROPUESTA DE PATROCINIO

1. FÓRMULAS DE PATROCINIO Y/ O COLABORACIÓN

Existen varios niveles de patrocinio del evento:

Primer Nivel (aporta >9.000 €)

1. Inserción del logotipo de la marca en todo el material gráfico que se realice (carteles, programas, acreditaciones, folletos, pancartas) como logo principal
2. Presencia en el cartel de entrada a la conferencia
3. Espacio de anuncio en el programa de la conferencia
4. Espacio en todo el material de la conferencia posible
5. Aparecer en la web del evento como colaborador de primer nivel
6. Aparecer en las revistas y publicidad del evento
7. Posibilidad de montar stand en espacio cedido por la organización (por cuenta propia)
8. Acceso a la prensa que cubra el evento
9. Entrega de merchandising a los asistentes
10. Posibilidad de inclusión de material promocional en las bolsas de materiales que se entreguen a los asistentes (producto a cargo del patrocinador)

Segundo nivel (aporta 9.000-6.000€)

1. Inserción del logotipo de la marca en todo el material gráfico que se realice (carteles, programas, acreditaciones, folletos, pancartas) como logo secundario
2. Aparecer en la web del evento como colaborador de segundo nivel
3. Aparecer en las revistas y publicidad del evento
4. Acceso a la prensa que cubra el evento
5. Posibilidad de montar stand en espacio cedido por la organización (por cuenta propia)

Tercer nivel (aporta 6.000- 3.000€)

1. Aparecer en la web del evento como colaborador de tercer nivel
2. Aparecer en las revistas y publicidad del evento

2. FORMULARIO DE PATROCINIO

Envíe por fax o email la hoja rellena y firmada a la atención de:

Área Energías Renovables
Comisión de Seguimiento de la Conferencia
Fax: +34 959 494 840
Teléfono: +34 959 494 645
Email: ibrito@diphuelva.org

(Es un ejemplo). A posteriori se dará un correo electrónico con el acrónimo de la conferencia.

Información de patrocinio	
Nombre de la compañía:	
Nombre completo del contacto:	
Cargo:	
Email:	Teléfono:
Dirección:	
Ciudad:	Provincia:
Código Postal:	País:
Paquetes de patrocinio	
Primer Nivel (+9.000 €)	€
Segundo Nivel (9.000-6.000 €)	€
Tercer Nivel (6.000-3.000 €)	€
Patrocinio personalizado (pactado previamente con organizadores) (>20.000 €)	€

3. CONDICIONES Y COMPROMISOS

Los términos y condiciones de la colaboración serán los siguientes:

1. La solicitud de colaboración como patrocinador se rige por riguroso orden de llegada de las mismas
2. Después de recibir la aceptación por escrito por parte de la entidad organizadora de la conferencia, el patrocinador proveerá los fondos, el logo corporativo (en el formato requerido por el organizador) y otros detalles que se soliciten (nombre del patrocinador, marcas registradas, etc.), a la organización en el plazo de 1 mes a partir de la fecha en que se recibió la aceptación
3. Las reservas de patrocinio no podrán procesarse sin previo pago. Todas las reservas se harán en euros (€)
4. Los patrocinadores no podrán representar a terceros ni promocionar productos de terceros sin el consentimiento pertinente por escrito de la organización
5. La organización no se responsabilizará de los daños o pérdidas producidas contra los bienes de los patrocinadores por fuego, robo, accidente o cualquier otra causa resultado de negligencia o por causa de fuerza mayor
6. El patrocinio no está limitado a soporte económico y puede darse en forma de provisiones de material (software, hardware, etc.)
7. Si su organización quiere patrocinar algo no recogido en este documento, póngase en contacto con la organización para discutir preferencias
8. Para reducir costes, la organización podrá limitar el uso de colores utilizados para la impresión de los logos de los patrocinadores

4. CONTRAPRESTACIONES DEL PATROCINIO DE ESTE EVENTO

Al patrocinar este importante evento para Huelva, su empresa crea y refuerza los lazos de cooperación con la organización con vistas al óptimo desarrollo de la conferencia y futuras actividades de interés común. De otra parte la fórmula de financiación compartida reduce la carga económica sobre las cuotas de inscripción, permitiendo una mayor participación de público interesado. Además su empresa o entidad gana visibilidad como nombre y marca, consiguiendo una publicidad tanto dirigida al público objetivo como a un público de más amplio espectro.

A tener en cuenta por parte del patrocinador o colaborador de este evento que el logo de su entidad será difundido a nivel europeo en todos los actos que se deriven antes y durante el desarrollo de la conferencia.